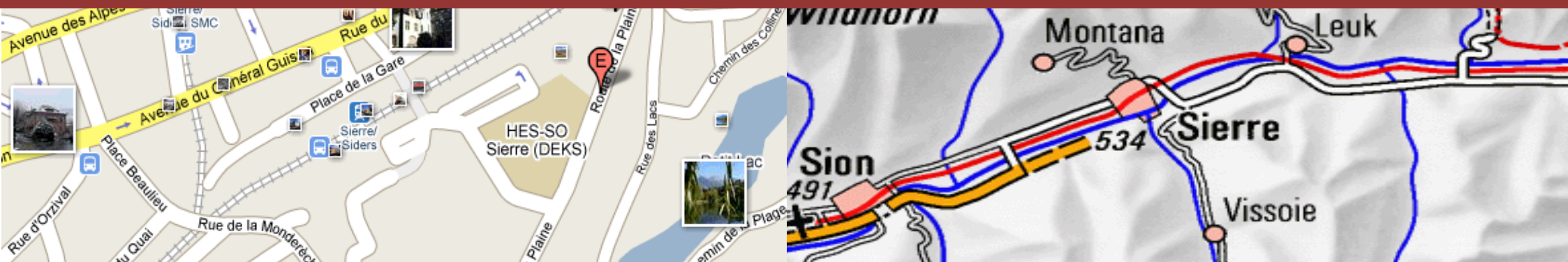


3D, mobile et enjoué

—
les nouveaux services Internet gagnent en importance dans le tourisme

5. Swiss e-tourisme forum

Mercredi 21. octobre 2009 à Sierre



Orateurs track allemand



Erik Thurnherr
Texetera

Der "Jungfrau Klimaguide" – oder wie Audioguides in Zukunft aussehen könnten

Audioguides haben sich als Museum- und Städteführer in den letzten Jahren immer mehr verbreitet. Sie ermöglichen eine attraktive Wissensvermittlung und bieten dem Gast geführte Touren, ohne dass man dazu eine Führungsperson braucht. Herkömmliche Technologien (CD-Spieler, Telefonhörer o.ä.) werden dabei immer mehr abgelöst von modernen Geräten wie dem iPod. Die neueste Generation von Kommunikationsgeräten erlauben eine volle Multimedialität (Text, Bilder, Audio, Video) und verfügen über eine GPS-Funktion. Wohin die Entwicklung gehen könnte, zeigt der "Jungfrau Klimaguide", ein Wanderführer auf iPhone, der die heutigen technischen Möglichkeiten zu einer neuartigen Multimedia-Plattform kombiniert.



Leopold Huwiler
Virtual Graphixx

Google Earth: Die nachhaltige Plattform für weltweites Online-Marketing

Die Nutzung von GoogleEarth als nachhaltiges, weltweites Marketing-Instrument zur 3D- (Selbst) Präsentation von Destinationen birgt viele Vorteile. Die Präsentation beschäftigt sich mit spezifischen GoogleEarth-Overlays zur 3D-Darstellung von Wanderwegen, Biketrails, Langlaufloipen, Skiabfahrten, Berg- und Seilbahnen usw. Dabei wird auf die Voraussetzungen und Techniken zur Konstruktion der 3D-Modelle in verschiedenen Detailierungsgraden und deren Positionierung in der Welt von GoogleEarth eingegangen ebenso wie auf Kosten und Nutzen für Destinationen und Einzelobjekte.

Geoinformation und Tourismus

Das Konzept yourmap baut auf der webbasierten und georeferenzierten Datenadministration auf. Damit können Visualisierungen in 2D-, 3D- sowie mobile Applikationen erstellt werden, welche Thema des Referats sind. Zudem werden Möglichkeiten von Rasterdaten- und Netzanalysen und deren Anwendung im Bereich Tourismus aufgezeigt.



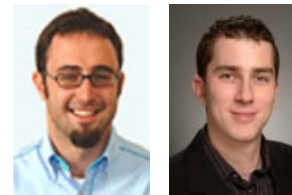
Adrian Holzer **Benjamin Zaugg**
yourmap.ch



Prof. Dr. Thomas Myrach
Universität Bern

Raum erfahrbar machen – Aber wie?

Hotels stellen ihren Gästen Aufenthalts- und Übernachtungsmöglichkeiten zur Verfügung. Bei der Hotelwahl ist die Vorstellung, die sich der potenzielle Besucher von den Räumlichkeiten macht, von grosser Bedeutung. Aber wie lassen sich die Räume dem Besucher aus der Ferne optimal präsentieren und erfahrbar machen? Im Rahmen des Referats werden verschiedene räumliche Darstellungsformen am Beispiel von Schweizer Luxushotels vorgestellt und unter ökonomischen Aspekten diskutiert.



Alessandro Inversini **Andreas Schmeil**
Universität Lugano

City Treasure: Mobile Spiele um Kulturerbe zu lernen

In dieser Präsentation wird eTreasure vorgestellt, eine Applikation, die mobile Technologien nutzbar macht, um Grund- und Mittelschülern im Freien spannende Lernerfahrungen über Kulturerbe zu bieten. Auf den Ergebnissen einer Studie im Bereich eTourism basierend wurde eine auf SMS-Nachrichten basierende Schnitzeljagd für Schulklassen entwickelt. Die Herausforderung bestand darin, Inhalte aus dem Lehrplan mit der Hilfe von mobilen Technologien in eine unterhaltsame Aktivität umzusetzen, welche Beobachtungsfähigkeit, Lernen und die Beibehaltung von Gelerntem durch eine eindrucksvolle Lernerfahrung fördert.



Pascal Bieri
Schweiz Tourismus

360° Panorama Videos: Im Zug die Schweiz erleben

Die Schweizer Panoramastrecken (Bahn, Bus & Schiff) wurden mit einer neuartigen innovativen 360-Grad Videotechnologie multimedial aufbereitet. Die neuartige Präsentation erlaubt dem MySwitzerland Besucher, die Panoramafahrten wie ein Passagier zu erleben indem er den Kameraaufnahmewinkel frei bewegen und bestimmen kann.

Orateurs track français



Xavier Bertschy
CityOnline.net

Enrichir l'expérience touristique grâce aux technologies mobiles

Les voyageurs sont, par la force des choses, mobiles. Il est donc logique que le m-tourisme se développe et se développera de plus en plus. Les utilisateurs de téléphones portables utilisent de plus en plus leur appareils pour se connecter à l'internet mobile. L'industrie du tourisme se doit donc d'investir ce nouveau média. Quelles sont les opportunités pour l'industrie du tourisme d'utiliser ce média pour communiquer? Quels sont les avantages du touriste à utiliser des outils mobiles, par rapports aux bons vieux guides papiers ou aux encore actuels site de e-tourisme?



Thierry Pilet
Swissgeo

Du papier au mobile - l'évolution de l'information touristique vers le monde virtuel

Si aujourd'hui l'internet est devenu incontournable dans la préparation de ses vacances, le papier reste une valeur sûr dans le monde du tourisme pour informer et valoriser l'offre touristique locale. L'avènement des nouvelles générations de téléphones mobiles amène aujourd'hui une nouvelle forme d'information, plus dynamique, localisée. Geomatic a mis en place aujourd'hui des technologies qui à partir de la même base de données facilitent aux acteurs touristiques la production de solutions cross-medias. Le tourisme peut alors choisir son média (papier, internet, téléphone) adapté à ses besoins ou ses intérêts.



Yann Bocchi
HES-SO Valais

Tourisme et Technologies de l'information - Destins croisés

Cette présentation s'intéressera aux évolutions conjointes du eTourisme et des Technologies de l'information. A travers quelques exemples, dont certains issus de l'Institut Informatique de gestion de la HES-SO Valais, nous verrons que le domaine touristique est un domaine d'application privilégié des innovations présentes dans les mondes virtuels.



Alexandre Cotting
RFID Center

EmoWine: le carnet de dégustation électronique avec iPhone

Logiciel inédit, emoWine utilise le téléphone mobile pour la géo-localisation, la saisie et la transmission des notes de dégustation et un site web pour l'archivage de ces informations.



Camaj Besnik
HEIG-VD

La 3D - une opportunité pour le tourisme?

Utiliser les application 3D peut valoriser l'industrie du tourisme. Afin d'illustrer les belles opportunités de la 3D dans ce domaine, nous présentons ici, deux applications concrètes d'environnements virtuels pleinement interactifs avec un haut degré de réalisme

Programme

Heure	Cours
13:30-13:40	Salutation par Bruno Montani, HES-SO Valais
13:40-14:10	Keynote Nicolas Nova, LIFT
14:10-14:15	deplacement aux tracks
14:15-17:00	exposés dans les tracks
à partir de 17:00	apéro



Nicolas Nova
LIFT

The near future of tourism services based on digital traces

Digital objects used by tourists such as mobile phones and cameras leaves a large amount of traces. The phone can indeed be geolocated through cell-phone antennas or GPS and digital cameras take pictures that people can upload on web sharing platforms such as Flickr. All of this enable new application that allow to count tourists or provide them with new sorts of services. Based on existing experiments, the presentation will describe how the tourism industry can benefit from these digital traces to obtain new representations of tourists activities and to build up new services based on them.

	Track allemand Modération: Michael Fux, HES-SO Valais	Track français Modération: Roland Schegg, HES-SO Valais
14:15-14:40	Der "Jungfrau Klimaguide" – oder wie Audioguides in Zukunft aussehen könnten Erik Thurnherr, Texetera	Enrichir l'expérience touristique grâce aux technologies mobiles Xavier Bertschy, Cityonline
14:40-15:05	Geoinformation und Tourismus Adrian Holzer & Benjam Zaugg, yourmap.ch	Du papier au mobile - l'évolution de l'information touristique Thierry Pilet, Swissgeo
15:05-15:30	Google Earth: Die nachhaltige Plattform für weltweites Online-Marketing Leopold Huwiler, Virtual Graphixx	Tourisme et Technologies de l'information - Destins croisés Yann Bocchi, HES-SO Valais
15:30-15:45	Pause	
15:45-16:10	Raum erfahrbar machen – Aber wie? Prof. Dr. Thomas Myrach, Universität Bern	EmoWine: le carnet de dégustation électronique avec iPhone Alexandre Cotting, RFID Center
16:10-16:35	City Treasure: Mobile Spiele um Kulturerbe zu lernen Alessandro Inversini & Andreas Schmeil, Universität Lugano	La 3D - une opportunité pour le tourisme? Camaj Besnik, HEIG-VD
16:35-17:00	360° Panorama Videos: Im Zug die Schweiz erleben Pascal Bieri, Schweiz Tourismus	
à partir de 17:00	Apéro	

5. Swiss e-tourisme forum



3D, mobile et enjoué

Les applications Internet sont de plus en plus en 3D, interactives et mobiles. Google Earth, StreetView ou les guides mobiles ne sont que quelques exemples. Ces services et outils novateurs sont tout à fait appropriés au marketing et à la diffusion d'informations dans le tourisme. Aujourd'hui les prestataires touristiques peuvent faire vivre à leurs clients des expériences inédites.

De cette façon, le client a la possibilité de voir d'avance sa chambre d'hôtel sous un angle panoramique de 360°, de se faire une idée des curiosités en 3D, ou de planifier son itinéraire à l'aide d'un téléphone mobile. Les nouveaux services peuvent aussi enrichir les expériences récréatives dans une destination touristique, comme le montrent de nombreux jeux technologiques comme le GeoCaching ou le Handy Safari. Le 5ème Swiss eTourism Forum donne un bon aperçu des nouvelles technologies disponibles et des facteurs de réussite indispensables à la réalisation et à la mise sur le marché de ces nouveaux services.

Date	21. octobre 2009
Heure	13:30 à 17:00 heures
Lieu	HES-SO Valais Rt de la Plaine 2 3960 Sierre
Prix	CHF 50.-
Inscription	auf http://www.ifitt.ch
Contact	michael.fux@hevs.ch

